Horfelyka
les étoiles du désert

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES · ÉDITION 2028

Dossier *partenaires*

Une mère et sa fille traversent le Sahara à la boussole
pour donner de la voix à ceux qui n'en ont pas.

LE PROJET

Bien plus qu'une course : un *projet à impact*.

Horfelyka est une association de protection animale créée par une mère et sa fille. Le Rallye Aïcha des Gazelles 2028 en est le premier grand chapitre : un défi hors norme qui sert d'amplificateur pour aider, concrètement et durablement, les refuges et associations animales en France.

L'aventure

Le Rallye des Gazelles 2028 : un équipage mère-fille, sans GPS, au cœur du désert marocain. Un récit fort qui touche le grand public et les médias.

L'impact

Un réseau d'associations animales soutenues : dons, collectes en nature, journées solidaires, visibilité. D'abord dans le Loiret et à Angers, puis partout en France.

Le récit

Un journal de bord en vidéo jusqu'au départ, puis un film documentaire. Une aventure racontée de l'intérieur, à laquelle nos partenaires prennent part.

NOTRE RÈGLE D'OR

Les sponsors financent le rallye. *100 % des dons vont aux animaux.*

Deux budgets séparés, deux compteurs publics, un rapport financier annuel. Chaque euro est tracé, du premier contact jusqu'après le rallye.

2	0	100%	∞
GÉNÉRATIONS	GPS AUTORISÉ	DES DONS AUX ANIMAUX	APRÈS LE RALLYE

L'ÉQUIPAGE

Deux générations, *une même boussole*.



PILOTE

Morgane

CO-FONDATRICE HORFELYKA · FONDATRICE STUDIO MK DESIGN

Designer et développeuse web depuis 7 ans, Morgane construit des marques et des sites pour des clients exigeants. Elle met ce savoir-faire au service d'Horfelyka : image, récit, contenus, plateforme. Elle porte le projet avec un objectif simple : que cette aventure laisse une trace bien après la ligne d'arrivée.

CO-PILOTE

Isabelle

CO-FONDATRICE HORFELYKA

Pilier de l'association et âme du projet. Passionnée de nature et d'animaux, dotée d'un sens de l'orientation affûté et d'un calme à toute épreuve, elle sera la boussole de l'équipage, au sens propre comme au sens figuré.

> *« On peut être mère et fille, aimer les animaux, et traverser le Sahara à la boussole pour le prouver. »*
>
> MORGANE & ISABELLE

LE DÉFI

Le Rallye Aïcha des *Gazelles* du Maroc.

Créé en 1990, c'est le rallye-raid 100 % féminin le plus célèbre au monde. Pas de vitesse, pas de GPS : une carte, une boussole et un roadbook pour relier les points de passage en parcourant le moins de kilomètres possible. Une épreuve d'orientation, d'endurance et de solidarité, hors piste, au cœur du désert marocain.

1990	100%	0	300+
CRÉATION	FÉMININ	GPS	PARTICIPANTES EN 2026

Un écho médiatique fort

Chaque édition est couverte par la presse nationale et internationale, la télévision et les réseaux sociaux. Votre marque voyage dans le désert et revient dans les médias.

Un équipage à part

Un duo mère-fille, une association de protection animale, un film en préparation : un angle unique parmi les équipages, et une histoire que les médias ont envie de raconter.

Départ prévu **mi-avril 2028** (dates officielles à paraître).

L'IMPACT

Ce que votre soutien change *concrètement*.

Le rallye attire l'attention ; Horfelyka la transforme en aide réelle pour les animaux, avant, pendant et après la course.

Des associations partenaires

Refuges, associations de chats libres, familles d'accueil… sélectionnés selon une charte publique, avec leurs besoins du moment mis en avant. Premières actions dans le **Loiret** et à **Angers**.

Parrainez un kilomètre

Chaque kilomètre du parcours est à parrainer pour **10 €**, avec votre nom sur une carte interactive. Une façon ludique et visible de participer, pour les particuliers comme pour les entreprises.

Des collectes en nature

Croquettes, couvertures, matériel vétérinaire : des commerces partenaires deviennent points de collecte et gagnent en visibilité locale.

Des journées solidaires

Bénévolat en refuge, balades de chiens, chantiers : ouvertes au public et proposées aux entreprises pour mobiliser leurs équipes autour d'une action concrète.

Un journal de bord, puis un film

La préparation, les rencontres avec les refuges, le désert : une série vidéo régulière jusqu'au départ, puis un documentaire.

Un rapport d'impact public

Chaque année : sommes reversées et à qui, kilos collectés, heures de bénévolat, animaux aidés. Des chiffres vérifiables, partagés avec tous nos partenaires.

POUR VOTRE ENTREPRISE

Pourquoi devenir *partenaire* ?

Une visibilité qui voyage

Votre logo sur le véhicule, sur notre site, dans nos contenus et dans le film. Une présence dans le désert, en ligne et dans la presse.

Un engagement RSE concret

Associez votre marque à une action utile et mesurable : protection animale, solidarité, initiative portée par des femmes. Nous vous remettons un rapport d'impact chiffré, utilisable dans votre communication responsable.

Vos équipes mobilisées

Une journée solidaire en refuge pour vos salariés : un moment fort de cohésion, utile pour les animaux, et des contenus pour votre communication interne.

Des contenus clés en main

Vidéos, photos et posts depuis la préparation et le désert, produits par une professionnelle de l'image et du web. Votre marque intégrée à un récit sincère, pas plaquée dessus.

Un ancrage local

Commerçants et PME du Loiret et d'Angers : devenez point de collecte et partenaire de proximité, avec une visibilité auprès d'une communauté engagée.

Une relation de confiance

Contrat formalisé, interlocutrice unique, validation de vos visuels, bilan de visibilité et bilan financier après le rallye. Pas de zone d'ombre.

> *« En nous soutenant, vous ne sponsorisez pas seulement une course : vous donnez de la voix à ceux qui ne peuvent pas parler. »*

DEVENEZ PARTENAIRE

Nos offres *2028*.

PLATINE · ÉTOILE DU DÉSERT

5 000 € et +

- Emplacement premium sur le véhicule (face avant)
- Présence dans le film documentaire
- Contenu vidéo dédié à votre marque
- Accès VIP au départ et à l'arrivée
- Une journée solidaire pour vos équipes
- Bilan de visibilité et d'impact

OR

2 500 €

- Logo sur le véhicule (flanc ou arrière)
- Logo sur le site et nos réseaux
- 2 contenus dédiés depuis le Maroc
- Invitation au départ pour 2 personnes
- Mention dans nos communiqués de presse

ARGENT

1 000 €

- Logo sur le site et nos supports
- Vidéo de remerciement depuis le Maroc
- Post de remerciement sur nos réseaux
- Newsletter du rallye

PARTENAIRE LOCAL

dès 300 €

- Point de collecte dans votre commerce
- Votre nom sur le site et la carte des km
- Posts locaux (Loiret, Angers)
- Kit vitrine « Partenaire Horfelyka »

AUTRES FAÇONS D'AGIR	PRINCIPE
Mécène cause animale	Votre don finance directement les associations animales partenaires, sans contrepartie publicitaire.
Journée solidaire entreprise	Une journée en refuge pour vos équipes, organisée de A à Z, avec contenus et attestation. Sur devis.
Kilomètres parrainés	Parrainez des kilomètres du parcours au nom de votre entreprise : **10 € le kilomètre**, votre nom sur la carte.
Dons en nature et en compétences	Matériel, équipement, mécanique, impression, transport : chaque contribution est valorisée.

Cadre fiscal. Le sponsoring est un parrainage : il donne lieu à une facture et constitue une dépense de communication déductible du résultat de votre entreprise. Les dons sans contrepartie à Horfelyka ouvriront droit à la réduction d'impôt mécénat (60 % pour les entreprises, 66 % pour les particuliers) une fois notre éligibilité confirmée par l'administration fiscale ; d'ici là, ils peuvent être versés directement à nos associations partenaires habilitées, qui émettent le reçu. Offres sur mesure possibles.

FEUILLE DE ROUTE

De 2026 au désert, *et après*.

PÉRIODE	ÉTAPES
Fin 2026	Nouvelle plateforme en ligne, paiement sécurisé, premières associations partenaires, lancement du journal de bord.
1er semestre 2027	Premières collectes en nature et journées solidaires dans le Loiret et à Angers, recherche de partenaires.
2nd semestre 2027	Inscription au rallye, préparation du véhicule, formation à la navigation, signature des partenaires.
Avril 2028	Le rallye : contenus quotidiens depuis le désert, compteurs en direct, tournage du film.
Après le rallye	Film documentaire, rapport d'impact, bilan à chaque partenaire, nouvelles actions pour les animaux.

BUDGET DU DÉPART (SPONSORING)

Inscription au rallye (équipage)	16 500 €
Véhicule 4x4 et préparation	9 500 €
Contenus et film	4 000 €
Transport et déplacements	3 500 €
Équipement et sécurité	2 500 €
Formation et préparation	1 500 €
Assurances et frais administratifs	1 500 €
Marge de sécurité	1 000 €
Objectif départ	**40 000 €**

FONDS POUR LES ANIMAUX (DONS)

Un budget distinct, sans plafond : **100 % des dons** sont reversés aux associations partenaires ou utilisés pour les actions de terrain (collectes, soins, journées solidaires). Tout excédent du budget de départ rejoint ce fonds.

Rejoignez *l'aventure.*

Sponsor, mécène, commerce partenaire ou simple soutien : écrivons ensemble la suite. Nous répondons personnellement sous 48 h.

EMAIL	horfelyka@gmail.com
SITE	www.horfelyka.fr
RÉSEAUX	@horfelyka · Instagram · TikTok · Facebook
ASSOCIATION	Horfélyka Étoiles du Désert · loi 1901 RNA W452020111 Siège : Bray-Saint-Aignan (Loiret)